SITEM
MAGAZINE
ISSUE 1/2025

30TH | A VISION FOR THE FUTURE

WWW.SITEMGROUP.COM

EDITORIAL

กว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา SITEM GROUP ได้ยืนหยัดอย่างมั่นคงในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรม Data Center ของเมืองไทย ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่น ทุ่มเท และวิสัยทัศน์ที่แข็งแกร่งของเรา การเดินทางของเราตลอด 30 ปีที่ผ่านมาเต็มไปด้วยความท้าทาย ความสำเร็จ และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เราได้เผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดที่ผันผวน ปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของเราอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ความสำเร็จของเราในวันนี้จะไม่เกิดขึ้นได้เลยหากปราศจากแรงสนับสนุนและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน เราขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ร่วมเดินทางและเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จตลอดระยะเวลา 30 ปี

แมกกาซีนฉบับนี้จะพาคุณเจาะลึกถึงวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของ SITEM GROUP ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างสรรค์ความยั่งยืนในทุกมิติ นอกจากนี้ท่านยังจะได้อัปเดตข่าวสารเทคโนโลยีล้ำสมัยที่จะพลิกโฉมวงการในอนาคตอันใกล้

For over three decades, SITEM GROUP has steadfastly maintained its position as a frontrunner in Thailand's Data Center industry, a testament to our unwavering commitment, dedication, and robust vision. Our journey over the past 30 years has been replete with challenges, triumphs, and sustained growth. We have navigated the vicissitudes of volatile markets, adapted to the relentless march of technological advancement, and continually refined our products and services to cater to the evolving needs of our clientele. Our success today would have been unattainable without the support and collaborative efforts of all stakeholders, including our employees, partners, customers, and other vested parties. We extend our sincere gratitude to everyone who has joined us on this journey and contributed to our achievements over the past 30 years.

This magazine issue will provide you with an in-depth look into SITEM GROUP's vision for the future, characterized by our relentless pursuit of development to foster sustainability across all dimensions. Furthermore, you will receive updates on cutting-edge technologies that are poised to revolutionize the industry in the near future.

CONTENT

SITEM NEXT STEP 04
วิสัยทัศน์องค์กร 30 ปี

DATA CENTER INNOVATION 08
HYPER SCALE

TALK OF THE TOWN 12
Cyber Security

SITEM ACTIVITIES 16
SITEM Pro Bowling Tournament

SITEM CSR 18
นโยบาย ESG

30 ปี SITEM ประกาศชัด วิสัยทัศน์

“ก้าวสู่อนาคต”

ในปีที่ 30 ของ SITEM เราภาคภูมิใจในเส้นทางที่เราได้เดินทางมา และมุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนยิ่งขึ้น วิสัยทัศน์ของเราไม่ได้หยุดอยู่ที่การเป็นผู้นำด้านการก่อสร้าง จัดหาอุปกรณ์พิเศษสำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ รวมถึงการบริการหลังการขายแบบ 24 x 7 เท่านั้น แต่เรายังมองไปข้างหน้าเพื่อเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ในการสร้างโซลูชันที่ครบวงจรสำหรับลูกค้า

คุณณัฐพล มณีเนตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

การสร้างองค์กรที่เล็ก รวดเร็ว และแข็งแรง

SITEM มุ่งเน้นจัดการองค์กรให้มีขนาดเล็ก กระชับ และมีความยืดหยุ่นสูง โดยแบ่งแยกหน่วยธุรกิจต่างๆ อย่างชัดเจนเพื่อเสริมสร้างความรวดเร็วในการบริหาร การตัดสินใจ และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ โครงสร้างองค์กรถูกออกแบบให้สั้นกระชับ ไม่เกิน 3 ระดับ (3 Levels) เพื่อให้การสื่อสารและการตัดสินใจมีความรวดเร็ว พร้อมส่งมอบบริการที่ตรงใจและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้า

การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

เราเชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นหัวใจของการเติบโตอย่างยั่งยืน SITEM จะลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชันที่ทันสมัย เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด โดยเฉพาะในยุคที่ดาต้าเซ็นเตอร์มีบทบาทสำคัญต่อโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล เราจะขยายขีดความสามารถในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของลูกค้า

การขยายธุรกิจสู่ Hyperscale Data Center

ในยุคที่ความต้องการของ Hyperscale Data Center กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว SITEM มีความพร้อมในการจัดจำหน่ายสินค้าและโซลูชันที่ตอบโจทย์กับความต้องการของตลาด ไม่ว่าจะเป็นระบบระบายความร้อนที่มีประสิทธิภาพสูง ระบบพลังงานสำรอง และโครงสร้างพื้นฐานที่มีความปลอดภัยและมั่นคง เรามุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของประเทศ

การให้ความสำคัญกับลูกค้าเดิม

SITEM ให้ความสำคัญกับการดูแลและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมอย่างจริงใจ เราเชื่อว่าความสำเร็จของลูกค้าคือความสำเร็จของเรา เรามุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพงานบริการหลังการขาย ให้มีความรวดเร็วและตอบโจทย์ พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ความจริงใจในการให้บริการคือหลักสำคัญที่ SITEM ยึดถือมาโดยตลอด เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดและสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

การสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืน

SITEM มุ่งมั่นที่จะสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคงกับองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและระดับสากล เราให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ และช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทั้งเครือข่ายทางธุรกิจและประเทศของเรา

การพัฒนาทุนมนุษย์

พนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของเรา SITEM จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านการอบรมและเสริมสร้างทักษะใหม่ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงานให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการเป็นสำคัญ การทำงานต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานเป็นอันดับแรก เรามีการอบรมและปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนและ ESG

SITEM ให้ความสำคัญกับแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) เพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เรามุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานในทุกโครงการ เราจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

SITEM Group's 30th Anniversary: A Vision for the Future

Commemorating three decades of dedicated service, SITEM reaffirms its commitment to forging a robust and sustainable future. Our vision transcends mere leadership in the construction and provisioning of specialized data center equipment, along with our 24/7 after-sales support; we aspire to be a trusted partner in delivering comprehensive, end-to-end solutions for our clientele

Cultivating a Lean, Agile, and Resilient Organization

SITEM is dedicated to maintaining a streamlined, agile, and highly adaptable organizational structure. By clearly delineating our various business units, we aim to enhance administrative efficiency, expedite decision-making processes, and comprehensively address our customers' evolving needs. Our organizational framework is deliberately designed to be lean, comprising no more than three hierarchical levels, thereby ensuring swift communication and decision-making, and facilitating the delivery of tailored, high-performance services to our customers.

Driving Innovation as a Core Principle

We firmly believe that innovation is the cornerstone of sustainable growth. SITEM will invest substantially in the development of cutting-edge technologies and solutions to anticipate and meet the dynamic demands of the market, particularly in an era where data centers are pivotal to the digital infrastructure. We will expand our capabilities to offer high-efficiency, environmentally conscious products, thereby supporting our customers' sustainable growth trajectories.

Expanding into the Hyperscale Data Center Arena

In response to the burgeoning demand for Hyperscale Data Centers, SITEM is well-equipped to supply products and solutions that cater to this evolving market. Our offerings include high-efficiency cooling systems, resilient power backup solutions, and secure, robust infrastructure. We are committed to providing internationally benchmarked products to support the growth of digital enterprises and reinforce the nation's technological infrastructure.

Prioritizing Existing Client Relationships

SITEM places paramount importance on nurturing and sustaining genuine relationships with our existing clientele. We believe that our customers' success is intrinsically linked to our own. We are dedicated to enhancing the quality and responsiveness of our after-sales services and actively soliciting client feedback to drive continuous service improvement. Sincerity in service provision remains a cardinal principle at SITEM, ensuring that our clients consistently receive an optimal experience and fostering long-term trust.

Building Enduring Partnerships

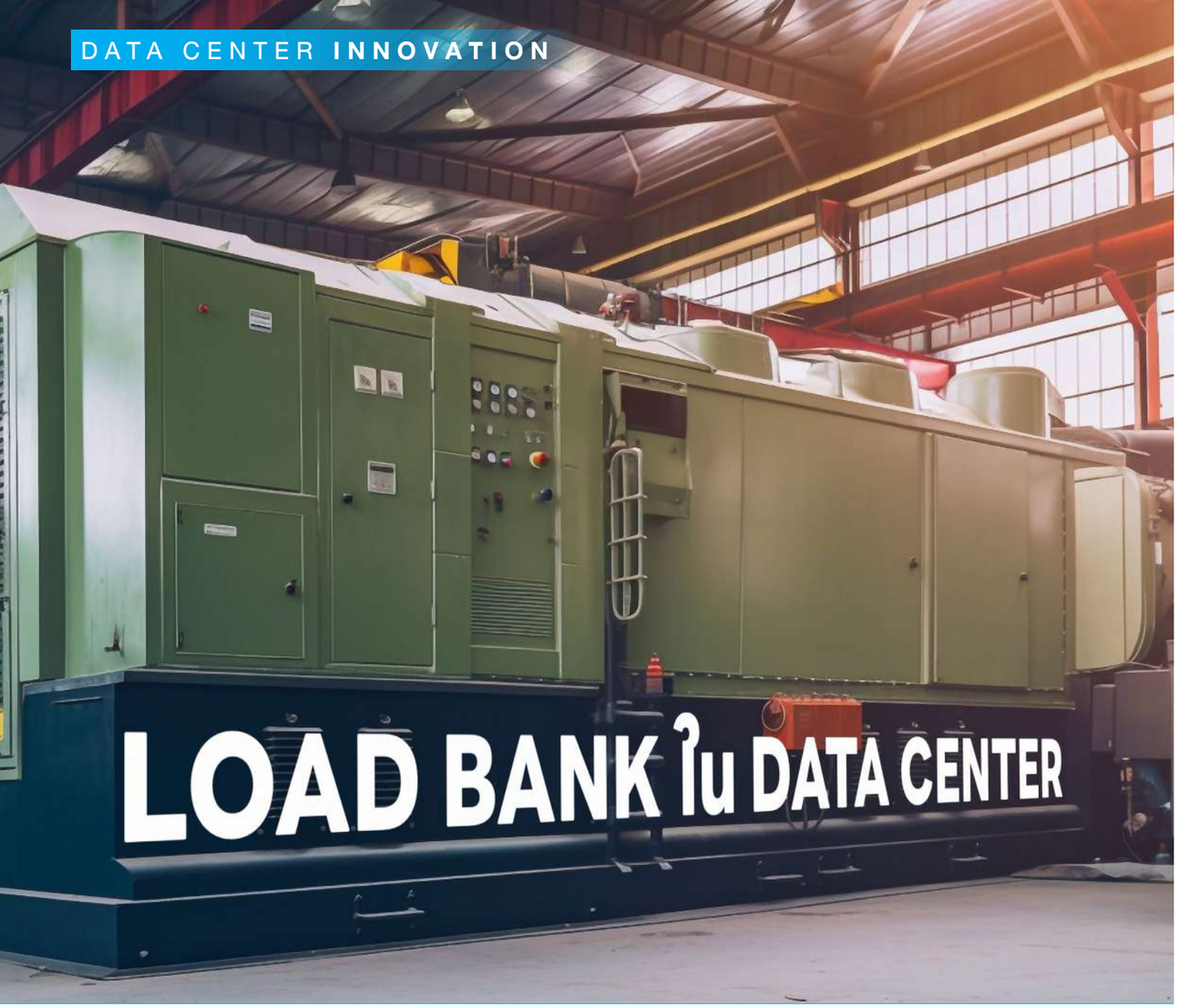
SITEM is committed to establishing robust business alliances with organizations both domestically and internationally. We prioritize collaborative efforts to develop tailored solutions and to fortify our business network and contribute to the nations technological advancement.

Investing in Human Capital

Our employees are our most valuable asset. SITEM is committed to developing our personnel's potential through continuous training and skills enhancement, thereby preparing them to navigate change and fostering a service-oriented ethos within our team. Occupational safety is paramount; we conduct regular training and promote a safety-conscious culture.

Championing Sustainability and ESG Principles

SITEM is committed to Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, striving to build a responsible and sustainable business. Environmentally, we aim to reduce our carbon footprint, utilize eco-friendly materials, and enhance energy efficiency across all our projects. We are committed to conducting our business with transparency and accountability towards all stakeholders."



Load Bank ใน Data Center

เครื่องทดสอบโหลดไฟฟ้า ชนิด รีซิสทีฟ แบบตู้คอนเทนเนอร์
เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ เชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าใช้ในการทดสอบการทำงานของระบบไฟฟ้าร่วมกับอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องทำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, ตู้ไฟฟ้า, อุปกรณ์สับต่ายไฟฟ้าอัตโนมัติ รวมถึง อุปกรณ์ทางไฟฟ้าต่างๆ เพื่อจำลองเป็นโหลดทางไฟฟ้า ให้กับระบบหรืออุปกรณ์ ทดแทนการใช้โหลดไฟฟ้าจริง ทำให้รู้ถึงประสิทธิภาพการทำงานของระบบและอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกัน

หลักการทำงานคือเครื่องทดสอบโหลดไฟฟ้านั้นจะรับไฟฟ้าจากแหล่งกำเนิดไฟฟ้า ทำงานโดยการแปลงพลังงานไฟฟ้าที่จ่ายเข้าไปเป็นพลังงานความร้อนผ่านตัวต้านทาน เมื่อกระแสไฟฟ้าไหลผ่านตัวต้านทานในเครื่องทดสอบโหลดไฟฟ้านั้น พลังงานไฟฟ้าจะถูกแปลงเป็นพลังงานความร้อน เกือบทั้งหมด พลังงานที่ถูกแปลงเป็นความร้อนจะถูกระบายออกสู่สภาพแวดล้อมผ่านการกระจายความร้อน ซึ่งระบายความร้อนผ่านพัดลมระบายความร้อนที่ติดตั้งมากับเครื่องทดสอบโหลดไฟฟ้า

การแปลงพลังงานนี้เป็นกระบวนการที่สมบูรณ์โดยไม่มีการสะสมพลังงานในรูปแบบอื่น ทำให้ เครื่องทดสอบโหลดไฟฟ้า เป็นเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการทดสอบระบบไฟฟ้าใน Data Center หรือศูนย์ข้อมูล ซึ่งสามารถคำนวณและทดสอบได้ตามที่ต้องการ

1 การจำลองโหลด : Dummy Load ถูกออกแบบมาเพื่อเลียนแบบการทำงานของอุปกรณ์จริง เช่น เซิร์ฟเวอร์ หรืออุปกรณ์เครือข่าย โดยอาจจำลองการใช้พลังงานไฟฟ้าในระดับที่แตกต่างกัน เพื่อทดสอบว่าระบบไฟฟ้าของศูนย์ข้อมูลสามารถรองรับการทำงานภายใต้สภาวะโหลดต่างๆ ได้ดีเพียงใด

2 การทดสอบระบบไฟฟ้า : ใช้ในการทดสอบระบบไฟฟ้าในศูนย์ข้อมูล เช่น การทดสอบแหล่งจ่ายไฟสำรอง (UPS), ระบบจัดการความร้อน (Cooling System), และระบบจ่ายไฟหลัก เพื่อให้แน่ใจว่าระบบเหล่านี้สามารถทำงานได้อย่างเสถียรและปลอดภัยภายใต้สภาวะที่มีการใช้งานจริง

3 การตรวจสอบความเสถียร : การใช้ Dummy Load ช่วยให้วิศวกรสามารถตรวจสอบความเสถียรของระบบในสถานการณ์ที่มีการโหลดสูงหรือเกิดความผิดปกติ เช่น การตรวจสอบว่าระบบ UPS สามารถเปลี่ยนไปใช้แหล่งจ่ายไฟสำรองได้อย่างราบรื่นหรือไม่

4 การปรับแต่งและบำรุงรักษา : สามารถใช้ในการตรวจสอบและปรับแต่งระบบเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังช่วยในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน โดยการทดสอบระบบต่างๆ ก่อนที่จะเกิดปัญหาในการใช้งานจริง

สรุป Dummy Load ใน Data Center ถูกใช้เพื่อจำลองการทำงานและทดสอบระบบไฟฟ้าภายในศูนย์ข้อมูล เพื่อให้แน่ใจว่าระบบสามารถรองรับการทำงานภายใต้สภาวะโหลดที่แตกต่างกันได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

Loadbank ใน Data Center เป็นอุปกรณ์ที่ถูกใช้เพื่อจำลองโหลดไฟฟ้าจริงที่อุปกรณ์ต่างๆ ในศูนย์ข้อมูลจะต้องรองรับ โดยมีหลักการทำงานหลักๆ ดังนี้:

ตัวอย่าง Load Bank ชนิดต่างๆ

CR : Crestchic Load Bank ชนิด Container

LOAD BANKS IN DATA CENTERS

Electrical Load Bank (Resistive, Containerized)

This equipment is used to connect electrical systems for testing the performance of the system in conjunction with various devices such as generators, uninterruptible power supplies (UPS), electrical panels, automatic transfer switches (ATS), and other electrical equipment. It simulates electrical loads for the system or devices, replacing the need for actual electrical loads. This allows for the evaluation of the performance of the system and its components.

The operating principle involves the load bank receiving electrical power from a source and converting this electrical energy into heat through resistors. When the current flows through the resistors within the load bank, the electrical energy is almost entirely converted to thermal energy. This heat is dissipated into the environment through heat dissipation facilitated by cooling fans integrated into the load bank. This energy conversion is a complete process with no energy accumulation in other forms, making the load bank an ideal tool for testing electrical systems in data centers where precise calculations and testing are required.

DATA CENTER **INNOVATION**

Load Banks in Data Centers

Load banks in data centers are used to simulate the actual electrical loads that the various devices in the data center must handle. The primary functions include:

1.Load Simulation:

- Load banks are designed to replicate the operation of real equipment, such as servers or network devices.
- They can simulate varying levels of power consumption to test the data center's electrical system's ability to handle different load conditions.

2.Electrical System Testing:

- They are used to test the electrical systems in data centers, including UPS systems, cooling systems, and main power distribution systems.
- This ensures that these systems can operate stably and safely under real-world conditions.

3.Stability Monitoring:

- Using load banks allows engineers to monitor system stability during high load or fault conditions.
- For example, they can verify that the UPS system seamlessly switches to backup power.

4.Calibration and Maintenance:

- Load banks can be used to monitor and calibrate systems for optimal performance.
- They also aid in preventive maintenance by testing systems before actual operational issues arise.

In summary, load banks in data centers are used to simulate operation and test the electrical systems within the data center, ensuring that the system can handle different load conditions safely and efficiently.

ตัวอย่าง Load Bank ชนิดต่างๆ

CR : Crestchic Load Bank ชนิด Container

การป้องกัน Call Center Scam

จากเหตุการณ์แก๊งคอลเซ็นเตอร์ ชายแดนไทย-พม่า แหล่งกบดานอาชญากร แก๊งคอลเซ็นเตอร์ กลายเป็นปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ ที่อยู่ใกล้เพียงแค่ปลายจมูก แต่ไทยจัดการไม่หมดสิ้น ส่งผลกระทบมากมายต่อประชาชนไทยเป็นอย่างมาก โดยแก๊งคอลเซ็นเตอร์หลอกโอนเงินเข้าบัญชีม้าระบาดหนักในไทย ช่วงหลังวิธีการซับซ้อนมากขึ้นด้วยการใช้เอไอเข้ามาปลอมเสียงและภาพในการวิดีโอคอลเพื่อหลอกเหยื่อ โดยเครือข่ายเหล่านี้กระจายอยู่ตามพื้นที่แนวชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน

ป้องกันด้วยระบบเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบ และป้องกันการหลอกลวงผู้ใช้งานในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายดิจิทัล การใช้ Digital Risk Protection (DRP) เพื่อป้องกัน Call Center Scam สามารถทำได้หลายวิธี โดยใช้เทคโนโลยีและมาตรการด้านความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงที่มิจฉาชีพจะใช้ช่องทางโทรศัพท์เพื่อหลอกลวงเหยื่อ ต่อไปนี้คือแนวทางที่ DRP สามารถช่วยป้องกันได้:

---

1. การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยคุกคาม (Threat Intelligence & Monitoring)
ใช้ AI และ Machine Learning ในการตรวจจับพฤติกรรมผิดปกติของเบอร์โทรศัพท์ที่มีประวัติหลอกลวง ติดตามข้อมูลจาก Dark Web และ Deep Web เพื่อตรวจหาข้อมูลที่รั่วไหล เช่น เบอร์โทรศัพท์ ที่อาจถูกนำไปใช้ในแคมเปญหลอกลวงตรวจสอบแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น โซเชียลมีเดีย ฟอรัม หรือเว็บไซต์ที่มีการกล่าวถึงแคมเปญ Call Center Scam

2. การบล็อกเบอร์โทรศัพท์ที่น่าสงสัย (Phone Number Reputation & Blocking)
ใช้ Caller ID Authentication (เช่น STIR/SHAKEN) เพื่อยืนยันตัวตนของผู้โทร ลดปัญหาการปลอมแปลงเบอร์โทรศัพท์ ใช้ฐานข้อมูลของเบอร์โทรศัพท์ที่ถูกแจ้งว่าเป็นสแกม (Scam Call Database) และอัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์และตั้งค่าระบบปฏิเสธสายจากเบอร์ที่ถูกระบุว่าเป็นสแปมหรือมิจฉาชีพ

TALK OF THE TOWN

3. การป้องกันข้อมูลรั่วไหล (Data Leakage Prevention)
เฝ้าระวังการรั่วไหลของข้อมูลพนักงานและลูกค้า ที่อาจถูกใช้ในการ Social Engineering หรือ Call Center Scam ใช้ DLP (Data Loss Prevention) และ Identity Protection เพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญ เช่น เบอร์โทรศัพท์ อีเมล หรือข้อมูลบัญชีธนาคาร

4. การใช้ AI และ Voice Analytics เพื่อตรวจจับพฤติกรรมมิจฉาชีพ
วิเคราะห์เสียงและพฤติกรรมการสนทนาเพื่อตรวจจับรูปแบบการหลอกลวง ใช้ Voice Biometrics ในการยืนยันตัวตนของลูกค้า และป้องกันมิจฉาชีพที่ใช้เสียงสังเคราะห์หรือปลอมแปลงเสียงตรวจจับพฤติกรรมที่เข้าข่าย Social Engineering เช่น การเร่งให้โอนเงินหรือขอข้อมูลส่วนตัวที่ไม่ควรเปิดเผย

5. การให้ความรู้และแจ้งเตือนลูกค้า (Security Awareness & Education)
ส่งการแจ้งเตือน (SMS, Email, Push Notification) เมื่อมีความเสี่ยงเกี่ยวกับ Call Center Scam ให้คำแนะนำและฝึกอบรมพนักงานและลูกค้าในการระวังกลโกง เช่น การตรวจสอบเบอร์โทรที่น่าสงสัย และการหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลสำคัญผ่านโทรศัพท์

6. การตรวจสอบเว็บไซต์ปลอมที่ใช้ร่วมกับ Call Center Scam
ใช้ Brand Protection Solutions เพื่อตรวจจับและปิดกั้นเว็บไซต์ปลอมที่แอบอ้างเป็นธนาคาร หรือหน่วยงานทางการ เฝ้าระวังและรายงานโดเมนที่จดทะเบียนใหม่ที่อาจเกี่ยวข้องกับแคมเปญหลอกลวง

ขอบคุณข้อมูลจาก www.sinority.com

PHONE SCAM

TALK OF THE TOWN

COMBATING CALL CENTER SCAMS

"The issue of call center gangs operating from the Thai-Myanmar border, where criminal syndicates find refuge, has evolved into a transnational crime problem that is alarmingly close to home. Thailand's inability to fully eradicate these operations has had a significant impact on the Thai populace. Call center gangs are heavily engaged in deceiving individuals into transferring funds to mule accounts, a practice that has become increasingly prevalent in Thailand. Recent tactics have grown more sophisticated, incorporating AI to falsify voices and images in video calls to defraud victims. These networks are dispersed across areas along the borders of neighboring countries.

To counter this, we need systems that enhance the efficiency of verification and prevent various forms of user deception through digital networks. Digital Risk Protection (DRP) can be employed to combat Call Center Scams through a variety of methods, utilizing technology and security measures to mitigate the risk of criminals exploiting telephone channels to defraud victims. The following are approaches through which DRP can provide protection:

1. Threat Intelligence & Monitoring
Employing AI and Machine Learning to detect anomalous behavior in phone numbers with a history of fraudulent activity. Monitoring the Dark Web and Deep Web to identify leaked information, such as phone numbers that may be used in fraudulent campaigns. Scrutinizing online platforms, such as social media, forums, and websites, for mentions of Call Center Scam campaigns.

2. Phone Number Reputation & Blocking
Utilizing Caller ID Authentication (e.g., STIR/SHAKEN) to verify caller identity and reduce phone number spoofing. Leveraging databases of phone numbers reported as scams (Scam Call Databases) and updating information in real-time. Configuring systems to reject calls from numbers identified as spam or fraudulent.

3. Data Leakage Prevention
Monitoring for leaks of employee and customer data that could be exploited for Social Engineering or Call Center Scams. Implementing Data Loss Prevention (DLP) and Identity Protection measures to safeguard sensitive information, such as phone numbers, email addresses, or bank account details.

4. AI and Voice Analytics for Fraud Detection
Analyzing voice and conversation patterns to detect fraudulent schemes. Employing Voice Biometrics to authenticate customers and prevent criminals using synthesized or manipulated voices. Detecting behaviors indicative of Social Engineering, such as pressuring individuals to transfer funds or disclose sensitive information.

5. Security Awareness & Education
Sending alerts (SMS, Email, Push Notification) when there is a risk of Call Center Scams. Providing guidance and training to employees and customers on how to recognize and avoid scams, such as verifying suspicious phone numbers and avoiding the disclosure of critical information over the phone.

6. Verification of Fake Websites Used in Conjunction with Call Center Scams
Utilizing Brand Protection Solutions to detect and block fake websites impersonating banks or official organizations. Monitoring and reporting newly registered domains that may be associated with fraudulent campaigns.

Information courtesy of www.sinority.com

"SITEM PRO BOWLING TOURNAMENT 2025"

ได้ปิดฉากลงอย่างสวยงาม พร้อมความประทับใจของผู้เข้าร่วมงานกว่า 200 คน ณ Blu-o Rhythm & Bowl เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความคึกคักและเสียงเชียร์ตลอดการแข่งขัน โดยไฮไลท์อยู่ที่การประลองฝีมือโยนโบว์ลิ่งของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อชิงรางวัลพิเศษ ท่ามกลางบรรยากาศการแข่งขันที่เข้มข้นและตื่นเต้น

กิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่สร้างความสนุกสนานและเสียงหัวเราะ แต่ยังเป็นการส่งเสริมการออกกำลังกาย และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เข้าร่วมงานอีกด้วย

The "SITEM PRO BOWLING TOURNAMENT 2025"

has concluded triumphantly, leaving an indelible impression on the over 200 attendees at Blu-o Rhythm & Bowl, Major Cineplex Ratchayothin.

The venue resonated with vibrant energy and enthusiastic cheers throughout the competition, culminating in a highly anticipated display of bowling prowess as participants vied for exclusive prizes amidst an atmosphere of intense yet exhilarating competition. This event not only fostered a sense of enjoyment and camaraderie but also promoted physical activity and strengthened interpersonal bonds among the attendees.

สร้างเสริมนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Policy)

หลายปีที่ผ่านมานี้ องค์กรทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน หรือ Sustainable กันมากขึ้น เพราะไม่ว่าภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคธุรกิจ ต่างก็เริ่มให้ความสำคัญและพูดถึงความยั่งยืนกันอย่างแพร่หลายจนกลายเป็นสิ่งที่ทำให้ทุกคนทั่วโลกให้ความสนใจเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นองค์การสหประชาชาติ จึงจัดทำสิ่งที่เรียกว่า เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อหวังจะแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่โลกกำลังเผชิญอยู่ให้หมดไป

บริษัท ไซเท็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยถือเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจซึ่งครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสังคม และการจัดการด้านธรรมมาภิบาล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดนโยบาย 3 ด้าน คือ จัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสังคมและการจัดการด้านธรรมมาภิบาล เพื่อให้ครอบคลุมในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างรอบด้าน ดังนี้

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. มุ่งสู่การเป็น ผู้ออกแบบการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน โดยการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ยกเลิกการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สาร CFC เช่น FM 200 น้ำยา R22 ทันที และภายในปี 2035 ยกเลิกการใช้สารทำความเย็นที่กระทบต่อสภาพแวดล้อมของโลก
3. ลดการใช้กระดาษ 50% ภายในปี 2570
4. •ทำ BIG CLEANING ปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำผลิตภัณฑ์เหลือใช้นำกลับมาใช้ต่อ (REUSE)

การจัดการด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ “แบ่งปันความรู้ ลดความเลื่อมล้ำ ก่อประโยชน์ต่อสังคม” เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. มุ่งส่งเสริมการศึกษาเด็กและเยาวชน ด้วยการบริจาคสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์ และติดระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ปี ละ 1 ให้กับโรงเรียนที่ยากไร้และขาดแคลน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างโครงการแห่งการเรียนรู้ใหม่ ๆ ให้กับคณะครูสำหรับโครงการด้าน IT (Information Technology)
3. เคารพในสิทธิมนุษยชนของทุกคนและปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศ
4. มอบทุนการศึกษาเด็กยากจน ปีละ 50 ทุนการศึกษา
5. ส่งเสริมให้ความรู้กับนักศึกษา, สถาบันการศึกษา เพื่อหาความรู้ในการทำงานเพิ่มเติมและสามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้
6. ”ของเหลือใช้ ไม่เหลือทิ้ง” นำวัสดุเหลือใช้จากงานก่อสร้างมอบให้ชุมชนโดยรอบบริเวณไซท์งานก่อสร้าง
7. ให้ความรู้ในการการฝึกอบรมให้กับชุมชน เรื่องการซ้อมดับเพลิง และติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้กับตลาดประชานิเวศ 1
8. เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ครบ 100%

การจัดการด้านธรรมมาภิบาล (Governance)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้และรักษาจรรยาบรรณธุรกิจ ต่อต้านการทุจริต100%ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายรวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจะไม่ยอมให้มีอุบัติการณ์ของการละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

In recent years, organizations worldwide have placed increasing emphasis on sustainability. This is due to the widespread importance and discussion of sustainability across governmental, private, and business sectors, which has led to heightened global awareness. Consequently, the United Nations has established the Sustainable Development Goals (SDGs) to address and resolve the various challenges facing the world.

SITEM Corporation Limited promotes policies that prioritize sustainable development. It considers this a core business objective that encompasses environmental management, social management, and governance. This is part of its commitment to social responsibility. The company has defined three policy areas-environmental management, social management, and governance management-to comprehensively address sustainable development.

Environment

The ESG principles regarding Environment involve an overall assessment of the organization, including the risks or opportunities related to environmental issues, as well as the impact that the organization has on the environment and natural resources.

Environmental Management

The Company is committed to caring for the environment, conserving natural resources, and using resources sustainably, with the following objectives:

- Strive to become a designer of products that reduce environmental pollution and conserve energy by selecting environmentally friendly construction materials.
- Immediately discontinue the use of products containing CFCs such as FM 200 and R22 refrigerants. By the year 2035, the use of refrigerants that harm the environment shall be discontinued.
- Reduce paper usage by 50% by the year 2027.
- Conduct two BIG CLEANING events per year to reuse leftover products.

Social

The ESG principles regarding Social refer to how organizations manage relationships with diverse groups of people, such as employees, partners, customers, or other stakeholders involved in the business with the evaluation criteria.

Social Management

The Company adheres to the principles of “Share knowledge, reduce inequality, and benefit society”, respect human rights and labor rights, takes social responsibility, and promotes involvement with stakeholders, with the following objectives:

- Promote education for children and youth by donating computers and installing closed-circuit television (CCTV) systems annually to one school in need.
- Respect the human rights of all individuals and treat everyone equally without discrimination, eliminating gender inequality.
- Provide scholarships to underprivileged children, with 50 scholarships awarded annually.
- Promote and provide knowledge among students and educational institutions to acquire additional skills and prepare for future careers.
- Implement a “Reduce, Reuse, Recycle” policy by donating leftover construction materials to surrounding communities near construction sites. For example,
- Provide training to communities on fire safety drills and install firefighting equipment at Prachaniwet 1 Market.
- Emphasize the participation of managers and employees at all levels in corporate social responsibility (CSR) activities with 100% participation.

Governance

The ESG principles regarding Governance pertains to the organization’s establishment of policies or practices internally to ensure fairness, transparency, and accountability.

Governance Management

- The Company operates business with transparency, allowing for inspection and upholding business ethics, 100% fully opposing corruption. The business is conduct in accordance with the law, standards, regulations, and relevant requirements, refusing any incidents of legal or regulatory violations.

SITEM

SITEM GROUP

88/14 Thetsabansongkhor Rd., Ladyao, Chatujak, Bangkok 10900
Call Center (24 Hrs.) +662 591 5000 | www.sitemgroup.com | sales@sitem.co.th